

## Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre de 2024

Buenos Aires, Argentina, 27 de febrero de 2025 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre de 2024. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (\*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de diciembre de 2024 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(\*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

### DATOS DESTACADOS (2024 vs. 2023):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 4.137.596 millones, una caída del 7,7% en términos reales en 2024 comparado con el mismo período de 2023; en un contexto en el que los aumentos de precios de algunos de los servicios -netos de descuentos ofrecidos para retener cartera- durante 2023 y 2024 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 117,8% interanual a diciembre 2024).
- Las Ventas Netas del 4T24 alcanzaron los Ps. 1.056.272 millones, siendo el primer trimestre con una variación interanual positiva por encima de la inflación.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 2.982.051 millones, una caída del 7,6% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 1.155.545 millones en el 2024, una caída del 8,1% en términos reales comparado con 2023, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 27,9% en 2024 comparado con 28,1% en el 2023. El margen de EBITDA de 2024, excluyendo indemnizaciones, fue de 31,1% comparado con 29,4% del año anterior.
- La Ganancia neta consolidada alcanzó Ps. 1.024.708 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 387.106 millones.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2024)

	2024	2023	% Var.	4T24	3T24	4T23	t/t	% Var. Anual
<b>Total Ventas</b>	4.137.596	4.483.972	(7,7%)	1.056.272	1.062.066	1.043.183	(0,5%)	1,3%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	1.155.545	1.258.016	(8,1%)	269.132	287.983	268.254	(6,5%)	0,3%
<b>Margen EBITDA <sup>(2)</sup></b>	27,9%	28,1%	(0,5%)	25,5%	27,1%	25,7%	(6,0%)	(0,9%)
<b>Resultado neto</b>	1.024.708	(537.504)	(290,6%)	1.344	(13.587)	(825.232)	(109,9%)	(100,2%)
Atribuible a:								
<b>Accionistas de la controladora</b>	387.106	(216.729)	(278,6%)	(4.198)	(8.023)	(322.620)	(47,7%)	(98,7%)
<b>Interés no controlante</b>	637.602	(320.775)	(298,8%)	5.542	(5.563)	(502.613)	(199,6%)	(101,1%)

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

#### Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

En Nueva York:  
 Fig Corporate Communications  
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone  
 Email: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)  
 Tel: +1 917 691-4047

## RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 4.137.596 millones en el 2024, una caída del 7,7% en términos reales al compararlas con los Ps. 4.483.972 millones de 2023, principalmente por menores ingresos por servicios de televisión por cable y móviles y menores ventas de equipos, parcialmente compensado por mayores ingresos por servicios de internet. Las Ventas Netas del 4T24 alcanzaron los Ps. 1.056.272 millones, siendo el primer trimestre con una variación interanual positiva, impulsada por mayores ventas de servicios de internet y móviles.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 31 de diciembre de 2024)				2024	2023
	2024	2023	%Var.	% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	1.679.334	1.806.462	(7,0%)	40,6%	40,3%
Servicios de Internet	1.057.015	979.727	7,9%	25,5%	21,8%
Servicios de Cable TV	600.134	791.281	(24,2%)	14,5%	17,6%
Telefonía Fija y Datos	501.206	531.363	(5,7%)	12,1%	11,9%
Otros Servicios	46.369	41.593	11,5%	1,1%	0,9%
<b>Total Servicios</b>	<b>3.884.058</b>	<b>4.150.426</b>	<b>(6,4%)</b>	<b>93,9%</b>	<b>92,6%</b>
<b>Ventas de Equipos</b>	<b>253.538</b>	<b>333.546</b>	<b>(24,0%)</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Ingreso Total</b>	<b>4.137.596</b>	<b>4.483.972</b>	<b>(7,7%)</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 7,0% en términos reales a Ps. 1.679.334 en el 2024.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,6 millones (+621 mil comparado con 2023) y alrededor del 38% de los mismos son postpago. Las ventas de Internet móvil representaron el 95% de las ventas de servicios móviles. Durante el 2024, el ARPU de servicios móviles cayó 10,4% en términos reales en comparación con 2023 (Ps. 5.960,0 en 2024 vs Ps. 6.655,1 en 2023). Telecom no pudo incrementar sus precios en línea con la elevada inflación (que acumuló 117,8% interanual a diciembre 2024). Adicionalmente, la baja del ARPU incluye el efecto de mayores descuentos otorgados a los clientes para mantener la base de abonados en un entorno de alta competencia y a una migración de clientes hacia servicios prepagos, los que tienen menor ARPU. El churn mensual fue 1,4% al 31 de diciembre de 2024, comparado con 1,8% en igual período de 2023.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 97% de la población urbana, alcanzando velocidades medias de 78Mbps en 2024 comparado con 35Mbps para 2023.

Adicionalmente, continuó la expansión de su red 5G.

Al 31 de diciembre de 2024, la base de clientes de Núcleo subió un 10,5% y alcanzó los 2,6 millones de abonados, de los cuales el 27% es postpago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 144.700 millones en el 2024, una caída del 0,1% comparado con el 2023, producto de una caída del ARPU por mayores descuentos otorgados a clientes y una migración a planes de menor valor.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 7,9% en términos reales a Ps. 1.057.015 en 2024, principalmente como resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 8,1%, principalmente por menores descuentos comerciales otorgados a los clientes. De los 4,0

millones de abonados de internet alcanzados en 2024, alrededor del 89% tiene velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual fue 1,8%, manteniéndose en los mismos niveles que el año anterior.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas.

*Los Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 600.134 millones en 2024, una caída del 24,2% comparado con 2023, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2024, mayores descuentos comerciales como parte de la política de retención de clientes, compensado por un aumento del parque de abonados. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 13.792,3 en 2024, una caída del 26,3% en comparación con 2023. Por último, el churn mensual subió a 2,1% en 2024 comparado con 1,8% en 2023.

Durante 2024, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo y otros recitales relevantes durante el año. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, alcanzando 1,5 millones de suscriptores, un crecimiento del 3,8% en comparación con 2023.

*Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 501.206 millones en el 2024, una caída de 5,7% comparado con el 2023, principalmente por una menor base de abonados de telefonía fija y un menor ARPU, compensada por mayores servicios de datos. El ARPU alcanzó los Ps. 9.053,4 en 2024, una caída del 1,1% comparado con el 2023.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

*Las ventas de equipos* alcanzaron los Ps. 253.538 millones en 2024, una caída de 24,0% en términos reales comparado con el 2023, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas.

*Los Costos y Gastos Operativos* (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 2.982.051 millones en el 2024, una caída de Ps. 243.905 millones o de 7,6% en términos reales, comparado con el 2023.

Esta reducción en costos y gastos es el resultado de las eficiencias que la compañía ha logrado y a menores costos vinculados con el nivel de ventas: principalmente menores costos laborales (los que incluyen un incremento en cargos por indemnizaciones por adecuación de la estructura, principalmente en el segundo semestre); menor costo de los equipos vendidos; menores gastos de comisiones y publicidad; menores impuestos, tasas y derechos del ente regulador; menores gastos de programación y contenido; menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales y menores cargos por deudores incobrables. Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 1.155.545 millones en el 2024, una caída del 8,1% en términos reales comparado con los Ps. 1.258.016 millones reportados en el 2023, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos. El EBITDA, excluyendo el efecto de indemnizaciones, alcanzó los Ps. 1.285.908 una caída del 2,5% en términos reales, desde los Ps. 1.319.184 reportados en el año anterior.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 1.311.225 millones en el 2024, una disminución del 14,2% en términos reales comparado con el 2023.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 11.474 millones en el 2024, comparado con una pérdida de Ps. 4.111 millones en el 2023.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 1.601.053 millones en el 2024, comparado con Ps. (999.979) millones en 2023, debido principalmente a mayores diferencias de cambio positivas producidas por una apreciación del dólar estadounidense inferior a la inflación registrada en el período; parcialmente compensado por menor resultado positivo por ajuste por inflación; resultados negativos por actualización de ON emitidas en UVAs, cuyo valor se incrementó por encima de la inflación del período dada su metodología de cálculo; cargos negativos por el valor razonable de activos financieros y mayores impuestos y gastos bancarios.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de diciembre de 2024 fue Ps. (409.191) millones, comparado con Ps. 736.572 en diciembre de 2023, principalmente por los resultados de la aplicación del método de impuesto diferido.

La Ganancia alcanzó Ps. 1.024.708 millones en el 2024, comparado con una pérdida neta de Ps. 537.504 millones reportados en el 2023. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 387.106 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2024)

	2024	2023	% Var.	4T24	3T24	4T23	t/t	% Var. Anual
<b>Ventas consolidadas</b>	<b>4.137.596</b>	<b>4.483.972</b>	<b>(7,7%)</b>	<b>1.056.272</b>	<b>1.062.066</b>	<b>1.043.183</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>1,3%</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.024.607)	(1.121.243)	(8,6%)	(273.745)	(272.672)	(292.556)	0,4%	(6,4%)
Costos por interconexión y transmisión	(118.525)	(132.385)	(10,5%)	(26.383)	(27.514)	(31.841)	(4,1%)	(17,1%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(552.579)	(566.131)	(2,4%)	(135.846)	(138.493)	(131.347)	(1,9%)	3,4%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(325.627)	(344.515)	(5,5%)	(84.856)	(84.114)	(79.114)	0,9%	7,3%
Comisiones y publicidad	(232.226)	(262.627)	(11,6%)	(64.328)	(62.918)	(54.372)	2,2%	18,3%
Costo de equipos vendidos	(197.049)	(241.887)	(18,5%)	(54.697)	(52.899)	(59.358)	3,4%	(7,9%)
Costos de programación y contenido	(239.016)	(252.980)	(5,5%)	(64.384)	(61.510)	(59.746)	4,7%	7,8%
Deudores incobrables	(85.217)	(97.236)	(12,4%)	(21.810)	(20.668)	(17.876)	5,5%	22,0%
Otros ingresos y costos operativos	(207.205)	(206.952)	0,1%	(61.092)	(53.294)	(48.717)	14,6%	25,4%
<b>EBITDA</b>	<b>1.155.545</b>	<b>1.258.016</b>	<b>(8,1%)</b>	<b>269.132</b>	<b>287.983</b>	<b>268.254</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>0,3%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>27,9%</b>	<b>28,1%</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>25,5%</b>	<b>27,1%</b>	<b>25,7%</b>	<b>(6,0%)</b>	<b>(0,9%)</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>1.024.708</b>	<b>(537.504)</b>	<b>(290,6%)</b>	<b>1.344</b>	<b>(13.587)</b>	<b>(825.232)</b>	<b>(109,9%)</b>	<b>(100,2%)</b>
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	387.106	(216.729)	(278,6%)	(4.198)	(8.023)	(322.620)	(47,7%)	(98,7%)
Interés no controlante	637.602	(320.775)	(298,8%)	5.542	(5.563)	(502.613)	(199,6%)	(101,1%)

## DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	2024	2023	% Var.
<b>Servicios Móviles</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	24.184,6	23.320,6	3,7%
Personal (Argentina) <sup>(1)</sup>	21.625,1	21.004,4	3,0%
Núcleo (Paraguay) <sup>(1)</sup>	2.559,5	2.316,2	10,5%
<b>Pospago</b>			
Personal (Argentina)	38%	39%	-2,0%
Núcleo (Paraguay)	27%	24%	10,0%
ARPU Personal <sup>(2)</sup>	5.960,0	6.655,1	-10,4%
Churn <sup>(3)</sup>	1,4%	1,8%	-20,3%
<b>Servicios de Internet</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	4.030,1	4.074,0	-1,1%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	89%	85%	4,7%
ARPU <sup>(2)</sup>	20.418,6	18.883,6	8,1%
Churn <sup>(3)</sup>	1,8%	1,8%	0,0%
<b>Servicio de Cable TV</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	3.432,0	3.369,3	1,9%
ARPU <sup>(2)</sup>	13.792,3	18.708,5	-26,3%
Churn <sup>(3)</sup>	2,1%	1,8%	16,6%
<b>Telefonía Fija</b>			
Subscriptores (incluye líneas IP) <sup>(1)</sup>	2.666,4	2.886,9	-7,6%
ARPU <sup>(2)</sup>	9.053,4	9.157,2	-1,1%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de diciembre, 2024)

(3) Churn Mensual

## INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 2024, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 806.649 millones, una baja de 34,9% respecto a 2023. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e internet para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Despliegue de conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 19,5% de las ventas consolidadas en 2024.

Cabe destacar que con fecha 24 de febrero de 2025, nuestra subsidiaria Telecom Argentina adquirió 86.460.983.849 acciones ordinarias de la sociedad Telefónica Móviles Argentina S.A. ("TMA"), representativas del 99,999625% del capital de la misma. TMA es una sociedad constituida en la República Argentina, y presta servicios de telefonía móvil y fija, banda ancha fija y video a escala nacional en Argentina. La transacción está sujeta a la revisión por parte de los reguladores, incluidos ENACOM y CNDC, para determinar su cumplimiento con los requisitos regulatorios y antimonopolio aplicables.

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2024	Diciembre 2023	% Variación
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b>Deuda Financiera Corriente</b>	<b>1.072.741</b>	<b>1.227.050</b>	<b>(12,6%)</b>
Adelanto en Cuenta Corriente	123.446	51.205	141,1%
Préstamos Financieros	141.326	445.867	(68,3%)
Obligaciones negociables - capital	650.688	411.523	58,1%
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	6.440	33.931	(81,0%)
Intereses y actualizaciones	150.841	284.524	(47,0%)
<b>Deuda financiera no corriente</b>	<b>1.805.263</b>	<b>3.407.110</b>	<b>(47,0%)</b>
Obligaciones Negociables	1.304.594	2.175.746	(40,0%)
Préstamos Financieros	136.159	870.357	(84,4%)
Por compra de equipamiento	7.927	23.355	(66,1%)
Intereses y actualizaciones	356.583	337.652	5,6%
<b>Deuda financiera total (A)</b>	<b>2.878.004</b>	<b>4.634.160</b>	<b>(37,9%)</b>
<b>Caja e Inversiones de Corto Plazo (B)</b>	<b>409.807</b>	<b>632.523</b>	<b>(35,2%)</b>
<b>Deuda Neta (A) – (B)</b>	<b>2.468.197</b>	<b>4.001.637</b>	<b>(38,3%)</b>
<b>Deuda Neta/ Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>2,1x</b>	<b>3,2x</b>	<b>(32,9%)</b>
<b>% Deuda USD</b>	<b>50,2%</b>	<b>59,0%</b>	<b>(15,0%)</b>
<b>% Deuda PYG</b>	<b>1,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>(73,6%)</b>
<b>% Deuda ARS<sup>(2)</sup></b>	<b>43,7%</b>	<b>32,0%</b>	<b>36,7%</b>
<b>% Deuda CNY</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>64,7%</b>

La Deuda Financiera Total <sup>(1)</sup> cayó de Ps. 4.634.160 millones en diciembre de 2023 a Ps. 2.878.004 millones en diciembre de 2024; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 4.001.637 millones a Ps. 2.468.197 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda <sup>(1)</sup> al 31 de diciembre de 2024 fue de 2,1x en el caso de la Deuda Neta y de 2,5x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

<sup>(2)</sup> Incluye emisiones locales Dollar Linked.

Durante el 4T24 nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie por un valor total de mercado de 115.725 millones de pesos o aproximadamente 100 millones de dólares, de los cuales CVH recibió 56,9 millones de Bonos Globales 2030 con un valor de mercado al momento del cobro de aproximadamente 39 millones de dólares. En consecuencia, y con posterioridad al cierre del ejercicio, los accionistas de CVH aprobaron un pago de dividendos en especie por la totalidad de los títulos en su cartera producto del cobro de dividendos de Telecom. El pago se ejecutó el 12 de febrero en el mercado local, por un valor de mercado bruto de Ps. 246,49 por acción.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) en forma de acciones y se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	27 de febrero de 2025
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	7.120,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A  
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast  
de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2024

Fecha: Miércoles, 5 de marzo de 2025

Hora: 12:00pm Buenos Aires/10:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=S4XsN4Yh>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

### ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

---

#### Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

## CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

### ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (En millones de Pesos)

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
<b>Ventas</b>	<b>4.137.596</b>	<b>4.483.972</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.024.607)	(1.121.243)
Costos por interconexión y transmisión	(118.525)	(132.385)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(552.579)	(566.131)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(325.627)	(344.515)
Comisiones y publicidad	(232.226)	(262.627)
Costo de equipos vendidos	(197.049)	(241.887)
Costos de programación y de contenido	(239.016)	(252.980)
Deudores incobrables	(85.217)	(97.236)
Otros costos operativos	(207.205)	(206.952)
<b>Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones</b>	<b>1.155.545</b>	<b>1.258.016</b>
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(1.311.225)	(1.528.002)
<b>Pérdida de la explotación</b>	<b>(155.680)</b>	<b>(269.986)</b>
Resultados por participación en asociadas	(11.474)	(4.111)
Costos financieros	1.455.574	(1.381.290)
Otros resultados financieros, netos	145.479	381.311
<b>Utilidad / (Pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>1.433.899</b>	<b>(1.274.076)</b>
Impuesto a las ganancias	(409.191)	736.572
<b>Utilidad / (Pérdida) neta</b>	<b>1.024.708</b>	<b>(537.504)</b>
<b>Otros resultados integrales</b>		
<u>Con imputación futura a resultados</u>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(228.544)	159.284
Efectos de IFD calificados como de cobertura	(5.913)	2.859
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura y otros	1.827	(788)
<u>Sin imputación futura a resultados</u>		
Resultados actuariales	(28)	(915)
Efecto impositivo	10	320
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos</b>	<b>(232.648)</b>	<b>160.760</b>
<b>Total de resultados integrales</b>	<b>792.060</b>	<b>(376.744)</b>
<b>Resultado de operaciones atribuible a:</b>		
Accionistas de la controlante	387.106	(216.729)
Interés no controlante	637.602	(320.775)
<b>Resultado integral total atribuible a:</b>		
Accionistas de la controlante	323.370	(173.517)
Interés no controlante	468.690	(203.227)
<b>Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)</b>	<b>2.142,94</b>	<b>(1.199,77)</b>



## CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

### ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(En millones de Pesos)

ACTIVO	31.12.2024	31.12.2023
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	325.654	362.566
Inversiones	84.153	269.959
Créditos por ventas	295.992	289.338
Otros créditos	45.617	96.945
Inventarios	60.444	68.659
Activos disponibles para la venta	1.765	-
<b>Total del activo corriente</b>	<b>813.625</b>	<b>1.087.467</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Créditos por ventas	432	549
Otros créditos	53.149	23.910
Activo por impuesto a las ganancias diferido	33.933	31.055
Inversiones	13.609	51.878
Llaves de negocio	3.372.692	3.362.152
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	4.326.738	4.943.348
Activos intangibles	1.896.375	1.973.865
Activos por derechos de uso	491.319	469.698
<b>Total del activo no corriente</b>	<b>10.188.247</b>	<b>10.856.455</b>
<b>Total del activo</b>	<b>11.001.872</b>	<b>11.943.922</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	444.808	777.269
Préstamos	1.072.741	1.227.050
Remuneraciones y cargas sociales	226.528	198.656
Deudas por impuesto a las ganancias	4.560	3.401
Cargas fiscales	97.171	85.270
Dividendos a pagar	686	-
Pasivos por arrendamientos	74.531	62.576
Otros pasivos	40.399	44.554
Provisiones	3.884	11.629
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b>1.965.308</b>	<b>2.410.405</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	16.476	1.990
Préstamos	1.805.263	3.407.110
Remuneraciones y cargas sociales	9.468	8.120
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.410.737	1.004.200
Cargas fiscales	2	24
Pasivos por arrendamientos	138.445	130.460
Otros pasivos	15.317	19.691
Provisiones	52.850	56.873
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b>3.448.558</b>	<b>4.628.468</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>5.413.866</b>	<b>7.038.873</b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.173.336	1.860.247
Atribuible a las participaciones no controladoras	3.414.670	3.044.802
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5.588.006</b>	<b>4.905.049</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>11.001.872</b>	<b>11.943.922</b>



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023**  
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas <sup>(1)</sup>	Resultados no asignados			
Saldos al 1 de enero de 2023	181	172.362	405.740	578.283	(96.787)	2.151.502	34.502	2.169.264	(2.713.608)	2.123.156	3.396.128	5.519.284
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(554.942)	554.942	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(88.889)	-	(88.889)	-	(88.889)
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(147.313)	(147.313)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	(503)	-	-	-	(503)	(786)	(1.289)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(216.730)	(216.730)	(320.774)	(537.504)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	43.213	-	-	-	-	43.213	117.547	160.760
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>181</b>	<b>172.362</b>	<b>405.740</b>	<b>578.283</b>	<b>(53.574)</b>	<b>2.150.999</b>	<b>34.502</b>	<b>1.525.433</b>	<b>(2.375.396)</b>	<b>1.860.247</b>	<b>3.044.802</b>	<b>4.905.049</b>
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(216.730)	216.730	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(82.835)	(82.835)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	(10.281)	-	-	-	-	(10.281)	(15.987)	(26.268)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	387.106	387.106	637.602	1.024.708
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(63.736)	-	-	-	-	(63.736)	(168.912)	(232.648)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>181</b>	<b>172.362</b>	<b>405.740</b>	<b>578.283</b>	<b>(127.591)</b>	<b>2.150.999</b>	<b>34.502</b>	<b>1.308.703</b>	<b>(1.771.560)</b>	<b>2.173.336</b>	<b>3.414.670</b>	<b>5.588.006</b>

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u></b>		
Utilidad / (Pérdida) neta	1.024.708	(537.504)
<b>Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones</b>		
Previsiones deducidas del activo	75.912	80.583
Depreciaciones de PP&E	997.912	1.185.676
Amortizaciones de activos intangibles	116.261	191.425
Amortizaciones de activos por derechos de uso	198.158	156.150
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	11.474	4.111
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	1.684	1.105
Resultados financieros y otros	(1.839.048)	606.684
Impuesto a las ganancias devengado	409.191	(736.572)
Impuesto a las ganancias pagado	(7.376)	(11.152)
Disminución neta de activos	(348.020)	(628.017)
Aumento neto de pasivos	168.531	1.029.804
<b>Flujo neto de efectivo generado por las operaciones</b>	<b><u>809.387</u></b>	<b><u>1.342.293</u></b>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</u></b>		
Adquisición de PP&E	(348.124)	(574.763)
Adquisición de activos intangibles	(46.084)	(434.589)
Adquisición de participaciones accionarias	(13.863)	(4.915)
Adquisición de opción de compra	-	(5.435)
Dividendos cobrados	1.013	2.622
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	5.912	2.515
Compensación por adquisición de sociedades	3.199	-
Cobros por liquidación de IFD	3.942	-
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	332.958	304.533
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(321.919)	(581.454)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</b>	<b><u>(382.966)</u></b>	<b><u>(1.291.486)</u></b>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</u></b>		
Toma de préstamos	1.196.510	845.291
Pago de préstamos	(1.121.138)	(497.703)
Pago por recompra de ON	(26.540)	-
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(325.365)	(398.192)
Pago de pasivos por arrendamientos	(91.993)	(96.234)
Transacción con accionistas no controlantes	(27.491)	(1.285)
Pago de dividendos	(9.604)	(8.754)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación</b>	<b><u>(405.621)</u></b>	<b><u>(156.877)</u></b>
<b>AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO</b>	<b>20.800</b>	<b>(106.070)</b>
<b>EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>362.566</b>	<b>283.330</b>
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(57.712)</b>	<b>185.306</b>
<b>EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	<b><u>325.654</u></b>	<b><u>362.566</u></b>